

Особенности формирования региональной инвестиционной стратегии малого предпринимательства

Л.Е. Сбойлова

Экономический факультет БГА РФ, кафедра менеджмента, Калининград

Аннотация. В статье рассматривается понятие региональной инвестиционной стратегии малого предпринимательства, и формулируются основные принципы и особенности её поэтапного формирования. Выявлены роль и место малого предпринимательства в формировании условий для социально-экономического развития региона.

Abstract. The paper considers concepts of the regional investment strategy of small business and its main principles and features of stage-by-stage formation. The small business significance in formation of conditions for social and economic development of the region has been defined.

1. Введение

Для осуществления модернизации российской экономики, обеспечения её конкурентоспособности необходимо уделять большее внимание разработке концептуальных положений инвестиционной политики с учетом накопленного теоретического и практического отечественного и зарубежного опыта.

Одно из ключевых мест в инвестиционной политике, исходя из мирового опыта экономических реформ, должен занимать сектор малого предпринимательства (МП). Сегодня сектор МП – это один из главных факторов обеспечения конкурентоспособности и экономического роста регионов. В мировой практике здесь сосредоточено около 50-65 % рабочих мест, а также создается почти половина ВВП и экспортной продукции.

Каждый из субъектов малого предпринимательства имеет свою собственную стратегию развития и видение развития инвестиционной деятельности. Именно поэтому при планировании стратегии развития регионов среди приоритетных направлений важно учитывать инвестиционную стратегию отдельных МП или их наиболее значимых кластеров.

Анализ практической деятельности предприятий сектора МП показал, что разработка инвестиционной стратегии непосредственно на уровне предприятия связана с рядом значительных проблем, а именно: недостатком собственных финансовых средств и сложностью привлечения заемного капитала, административно-институциональными барьерами развития и т.д. Для решения данных вопросов предприятия МП вынуждены обращаться на региональный уровень, где и должна формироваться и реализовываться инвестиционная политика в сфере МП.

2. Региональная инвестиционная стратегия малого предпринимательства

В мировой практике региональная инвестиционная политика является существенным элементом социально-экономической политики государства. Цель этой политики – повышение конкурентоспособности регионов и противодействие снижению уровня жизни населения таким способом, чтобы способствовать долгосрочному экономическому развитию страны, её экономической сплочённости, и, тем самым, территориальной интеграции. Таким образом, данная стратегия должна охватывать широкие сферы социально-экономической деятельности общества.

В связи с этим, по-нашему мнению, на первый план выступает задача создания методологических основ для формирования региональной инвестиционной стратегии МП, как составной части региональной стратегии экономического развития

Региональная инвестиционная стратегия МП представляет собой комплекс мероприятий (программ, целей), направленных на повышение конкурентоспособности региональной экономики и повышения уровня жизни населения.

В рамках инвестиционной региональной стратегии предусматривается проведение мониторинга отраслевой структуры инвестиционной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, а также оценка их эффективности, образуящегося положительного или отрицательного синергетического эффекта от различных направлений этой деятельности. Основой создания такой стратегии является общая стратегия развития региона (*Брынцев, 2002*).

3. Особенности региональной инвестиционной стратегии МП

По нашему мнению, особенности региональной инвестиционной стратегии МП выражаются в следующем:

- она представляет собой составную часть региональной стратегии развития;
- в ней определяются важнейшие составные части общей системы стратегического выбора МП, основными элементами которого являются общие стратегические цели развития, система функциональных стратегий в разрезе отдельных видов деятельности, способы формирования и распределения ресурсов;
- она устанавливает взаимосвязи региональной инвестиционной стратегии МП с другими важнейшими элементами стратегического набора малого предприятия, что позволяет более эффективно строить процесс разработки стратегии конкретного малого предприятия.

Разработка региональной инвестиционной стратегии МП играет большую роль в обеспечении эффективного развития этого сектора. Разработанная региональная инвестиционная стратегия МП обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей предстоящего экономического и социального развития региона в целом и отдельных его структурных единиц (Жданов, 2001). Она позволяет реально оценить инвестиционные возможности МП региона, обеспечить максимальное использование их внутреннего инвестиционного потенциала и возможность маневрирования инвестиционными ресурсами. В связи с этим появляется возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей.

Разработка региональной инвестиционной стратегии МП учитывает заранее возможные варианты развития неконтролируемых предприятием факторов внешней среды и позволяет свести к минимуму их негативные последствия для деятельности предприятия. Она также отражает сравнительные возможности предприятия в инвестиционной деятельности в сопоставлении с конкурентами.

Наличие региональной инвестиционной стратегии МП обеспечивает четкую взаимосвязь перспективного, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью в регионе.

В системе региональной инвестиционной стратегии МП формируется значение основных критериальных оценок выбора важнейших инвестиционных управленческих решений.

Разработанная региональная инвестиционная стратегия МП является одной из базисных предпосылок стратегических изменений общей организационной структуры управления и организационной культуры МП региона.

4. Принципы формирования региональной инвестиционной стратегии МП

К числу основных принципов, обеспечивающих подготовку и принятие стратегических инвестиционных решений в процессе формирования региональной инвестиционной стратегии МП, по нашему мнению, относятся:

- *Рассмотрение сектора МП как открытой социально-экономической системы, способной к самоорганизации.* Данный принцип стратегического управления состоит в том, что при разработке региональной инвестиционной стратегии МП, этот сектор рассматривается как определенная система, полностью открытая для взаимодействия с факторами внешней инвестиционной среды.

- *Учет региональных стратегий развития, а также базовых стратегий деятельности предприятия.* Являясь частью общей стратегии развития региона, региональная инвестиционная стратегия МП носит по отношению к ней подчиненный характер. Поэтому она должна быть согласована со стратегическими целями и направлениями инвестиционной деятельности всего региона. Вместе с тем, региональная инвестиционная стратегия МП сама оказывает существенное влияние на формирование стратегического развития региона.

- *Выделение доминантных сфер стратегического инвестиционного развития МП.* Этот принцип позволяет обеспечить идентификацию приоритетных направлений инвестиционной деятельности, обеспечивающих успешную реализацию её главной целевой функции – возрастания рыночной стоимости сектора МП в долгосрочной перспективе.

- *Обеспечение гибкости региональной инвестиционной стратегии.* Будущему развитию инвестиционной деятельности свойственна значительная неопределенность. Поэтому практически невозможно сохранить в неизменном виде разработанную инвестиционную стратегию на всех стадиях процесса её реализации. Стратегическая гибкость представляет собой потенциальную возможность быстро корректировать или разрабатывать новые стратегические инвестиционные решения при изменившихся внешних или внутренних условиях осуществления финансовой деятельности.

- *Обеспечение альтернативности стратегического инвестиционного выбора.* В основе стратегических инвестиционных решений должен лежать активный поиск альтернативных вариантов направлений, форм и методов осуществления инвестиционной деятельности, выбор наилучших из них, построение на этой основе инвестиционной стратегии и формирование механизмов её эффективной реализации.

- *Обеспечение постоянного использования результатов технологического прогресса в инвестиционной деятельности.* Формируя региональную инвестиционную стратегию МП, надо учитывать, что именно инвестиционная деятельность является главным механизмом внедрения технических, технологических и других нововведений, обеспечивающих рост конкурентной позиции предприятия на рынке.

- *Учет уровня инвестиционного риска в процессе принятия стратегических инвестиционных решений.*

- *Ориентация на профессиональный аппарат привлечённых инвестиционных менеджеров в процессе реализации отдельных проектов региональной инвестиционной стратегии МП.*

- *Обеспечение разработанной региональной инвестиционной стратегии МП соответствующими организационными структурами управления.*

5. Разработка региональной инвестиционной стратегии МП

Формирование региональной инвестиционной стратегии является довольно сложным творческим процессом, требующим высокой квалификации исполнителей. Прежде всего, формирование стратегии базируется на прогнозировании отдельных условий осуществления инвестиционной деятельности (инвестиционного климата) и конъюнктуры инвестиционного рынка как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов.

Сложность этого процесса заключается в том, что при формировании инвестиционной стратегии идет обширный поиск и оценка альтернативных вариантов инвестиционных решений, наиболее полно соответствующих имиджу региона и задачам его развития. Определенная сложность формирования инвестиционной стратегии заключается также в том, что она не является неизменной, а требует периодической корректировки с учетом меняющихся внешних условий и новых возможностей роста.

Разработка региональной инвестиционной стратегии МП предусматривает следующие этапы:

- определение периода формирования инвестиционной стратегии;
- выбор стратегических целей инвестиционной деятельности;
- определение направлений инвестирования и источников финансирования;
- конкретизацию инвестиционных программ и сроков;
- оценку качества разработанной инвестиционной стратегии;
- пересмотр стратегии в зависимости от изменений внешних условий и состояния сектора МП.

Следует отметить, что продолжительность первого этапа зависит от общего состояния экономики и развития рынка. В условиях нестабильной экономики достоверность прогнозов развития определяется периодом 3-5 лет. В странах с развитой экономикой крупнейшие компании прогнозируют свою деятельность на 10-15 лет. Отраслевая принадлежность также влияет на период инвестиционной стратегии: наибольший срок характерен для институциональных инвесторов (5-10 лет), наименьший – для предприятий – производителей потребительских товаров, розничной торговли и услуг (3-5 лет). В связи с этим, для сектора МП региональная инвестиционная стратегия должна разрабатываться на период не более 3-5 лет.

Определение инвестиционных целей стратегии МП (второй этап процесса) направлено на увеличение размера капитала, повышение текущего дохода, обеспечение ликвидности и сохранности капитала.

Увеличение капитала в долгосрочной перспективе осуществляется путем инвестирования в реальные проекты, стоимость которых в будущем возрастет, в результате чего инвестор и регион получит дополнительный доход.

При формировании региональной инвестиционной программы МП в нее следует включать проекты с высокой текущей доходностью, обеспечивающие поддержание постоянной платежеспособности предприятиям и всей программы в целом. Кроме того, часть текущих доходов может быть капитализирована для сохранения оптимальной структуры инвестиционного портфеля региональной инвестиционной программы МП. При этом необходимо четко определить минимум прибыли, которую инвестор, а в данном случае – это сам предприниматель, региональный фонд развития МП и банки-партнёры хотели бы получить.

Основные цели инвестиционной стратегической политики МП должны отражаться в соответствующих показателях: нормативных значениях минимальных темпов роста капитала, минимальном уровне текущей доходности, максимальном уровне инвестиционного риска (приложение), минимальной по капиталоемкости доле высоколиквидных проектов и др. Эти показатели используют при формировании инвестиционного портфеля и отборе конкретных проектов и финансовых инструментов.

Третий этап включает определение направлений инвестиционной деятельности и формирование источников инвестиционных ресурсов.

Разработка направлений инвестиционной деятельности осуществляется путем выбора соотношения различных форм инвестирования на разных этапах деятельности, определения отраслевой и региональной направленности вложений.

На соотношение форм инвестирования влияют различные факторы. Учитывая общее состояние экономики и конъюнктуры инвестиционного рынка, его нестабильность, инвесторы предпочитают вкладывать ресурсы в финансовые активы, особенно в краткосрочные. Принимая во внимание функциональную направленность инвестиционных вложений, институциональные инвесторы работают преимущественно на фондовом рынке, и вкладывают ресурсы в финансовые активы. Предприятия же производственной сферы инвестируют в производственные активы.

Одним из значимых факторов, определяющим направления кредитования, является зависимость от жизненного цикла предприятия. На ранних стадиях развития инвестирование имеет производственный характер, на стадиях зрелости – финансовый. Оказывает влияние и размер предприятия: малые и средние предприятия инвестируют в основном в реальные активы, крупные – в финансовые.

Определение отраслевой направленности инвестиций предполагает оценку различных вариантов вложения средств. Отраслевой вариант концентрации инвестиционной деятельности позволяет предприятию контролировать большие сегменты рынка и быстро достигать успеха, но он связан с высоким уровнем инвестиционного риска. Диверсификационный вариант предполагает размещение в рамках одной отрасли или группы взаимосвязанных отраслей, что позволяет расширить контролируемый сегмент рынка и снизить риск вложения капитала.

Определение региональной направленности инвестиционной деятельности связано с размером и продолжительностью деятельности предприятия. Малые и средние предприятия действуют в пределах одного региона. Межрегиональную диверсификацию может позволить только крупное предприятие.

Формирование инвестиционных ресурсов осуществляется путем прогнозирования их общей потребности, определения источников и методов финансирования отдельных программ и проектов, оптимизации структуры источников.

Прогнозирование общей потребности в инвестиционных ресурсах заключается в определении объема реальных (производственных) и финансовых инвестиций.

Источники формирования инвестиционных ресурсов могут быть собственными, заемными и привлеченными. К собственным источникам относятся прибыль и амортизационные отчисления, к заемным – кредиты банков, выпуск облигаций, лизинг. К привлеченным средствам относятся средства от размещения акций и дополнительные паевые взносы в уставный фонд предприятия.

Оптимизация источников формирования инвестиционных ресурсов заключается в установлении оптимальных пропорций внутренних (собственных) и внешних (заемных и привлеченных) источников финансирования с целью высокой финансовой устойчивости предприятия и максимизации прибыли.

Четвертый этап – конкретизация инвестиционных программ и сроков – предусматривает наличие средств и готовность предприятия к осуществлению проекта.

Оценка качества разработанной инвестиционной стратегии на пятом этапе осуществляется на основе ряда критериев:

- согласованность с общей стратегией развития региона по целям, этапам и срокам реализации;
- внутренняя сбалансированность целей, направлений и последовательности осуществления внутренней политики;
- согласованность с внешней средой (инвестиционным климатом, уровнем развития национальной экономики);
- реализуемость с учетом имеющихся ресурсов (финансовых, кадровых, сырьевых и технологических);
- приемлемость уровня инвестиционных рисков;
- финансовая, производственная и социальная эффективность.

Шестой этап – пересмотр и корректировка стратегии – ведутся на основе мониторинга за отдельными направлениями инвестиционной политики и постоянно меняющимися внутренними и внешними условиями деятельности.

6. Заключение

Изучение мирового опыта формирования региональных инвестиционных стратегий позволило нам сделать следующие выводы.

Стимулирование роста конкурентоспособности регионов проводится через действия, направленные на улучшение качества жизни, а особенно действия в таких направлениях как охрана окружающей среды, образование, безопасность и здоровье, а также через действия, стимулирующие экономическую активность и, тем самым, развитие МП. Это означает создание соответствующего инвестиционного климата.

Мероприятия, проводящиеся в рамках стратегии регионального развития, должны концентрироваться на нижеследующих приоритетах:

- развитие технической и информационной инфраструктуры. При этом существенно то, чтобы действия властей не исключали инвестиции, которые могут быть произведены частным капиталом;

- поддержка инвестиций. Обычно это стимулирование возникновения МП и поддержка их развития, а также привлечение иностранного капитала, главным образом инвестиции международных корпораций;

- поддержка развития институтов предпринимательской среды. Как правило, это действия, направленные на развитие в региональной системе новаторства и внедрение новых технологий, а также развития сектора информационно-консультационных услуг;

- развитие человеческих ресурсов избранного региона, вследствие чего повышается эффективность функционирования частного капитала в регионе.

Литература

- Брынцев А.Н.** Формирование инвестиционного климата в условиях особой экономической зоны. М., ИД "МЕЛАП", 192 с., 2002.
- Жданов В.П.** Инвестиционные механизмы регионального развития. Калининград, БИЭФ, 2001.