

УДК 658 : 639.2 (045)

Оценка характерных значений экономических показателей применительно к предприятиям промышленного рыболовства

Е.Н. Трипольский

Экономический факультет МГТУ, кафедра финансов, бухгалтерского учета и управления экономическими системами

Аннотация. В статье описывается экономическая специфика предприятий промышленного рыболовства. В целях анализа сделана выборка из предприятий промышленного рыболовства Мурманской области, на основании бухгалтерской отчетности которых выявлены наиболее общие экономические особенности данных предприятий.

Abstract. The paper describes the features of commercial fishery companies. For the analysis a sampling taken from the commercial fishery companies of the Murmansk region has been made. The most common economic characteristics of these companies have been revealed on the basis of their accounting records.

Ключевые слова: бренд, инструменты маркетинга, предприятие, промышленное рыболовство, спрос, эффективность
Key words: brand, marketing tools, enterprise, commercial fishery, demand, efficiency

1. Введение

Предприятия промышленного рыболовства призваны выполнять одну из важных задач – обеспечение продовольственной безопасности страны. Предприятия данной отрасли имеют ряд особенностей, которые необходимо учитывать при управлении производством: зависимость от развития сырьевой базы; от размера квоты; подвижность водных биологических ресурсов; высокая материалоемкость продукции; сезонность в поставке и переработке продукции и другие (*О концепции развития...*, 2008). Однако, помимо данных особенностей, для реализации эффективного менеджмента на предприятиях промышленного рыболовства необходимо выявить их экономическую специфику. Это можно сделать, проанализировав структуру их бухгалтерской отчетности.

2. Оценка экономической специфики предприятий промышленного рыболовства

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) опубликовала ранжированный перечень организаций по объему улова рыбы и добычи других морепродуктов в Мурманской области (*Рыболовство и производство...*, 2007). Согласно представленным данным, в Мурманской области действуют 124 предприятия, относящихся к "Рыболовству" по группировке ОКВЭД, т.е. занимающиеся уловом рыбы и добычей других морепродуктов, а также переработкой рыбы и моллюсков на борту рыболовческих судов. Данные предприятия осуществляют более 50 % улова рыбы и добычи других морепродуктов в Северо-Западном федеральном округе, обладают основными фондами в размере около 7 млрд руб., но степень износа этих фондов более 40 %, а загрузка производственных мощностей в среднем не превышает 60 %.

Для оценки экономической специфики данных предприятий нами произведена выборка из 25 предприятий из перечня Росстата. Затем по базе данных предприятий России (*База данных предприятий...*, 2009), предоставленной рейтинговым агентством FIRA.RU, определены основные данные бухгалтерской отчетности этих предприятий. После чего было определено значение каждой группы активов и пассивов в структуре баланса предприятия, согласно форме бухгалтерской отчетности № 1, а также значение основных показателей в структуре выручки от реализации, согласно форме бухгалтерской отчетности № 2 по каждому предприятию из выборки. Затем по всем вышеописанным показателям рассчитаны математическое ожидание (М) и среднеквадратическое отклонение (С). Данные произведенных расчетов представлены в таблице.

Результаты расчетов позволяют оценить экономическую специфику предприятий промышленного рыболовства. Значения статей, по которым отношение среднеквадратического отклонения к математическому ожиданию близко к нулю, наиболее типичны для предприятий данной отрасли. Чем выше данное отношение, тем больше значение по предприятиям выборки может отличаться от математического ожидания.

Таблица

Показатель		М	С
1		2	3
Структура баланса			
1	Нематериальные активы	0,16 %	0,00 %
2	Основные средства	35,55 %	3,48 %
3	Незавершенное строительство	0,54 %	0,01 %
4	Долгосрочные финансовые вложения	0,26 %	0,00 %
5	Прочие внеоборотные активы	0,00 %	0,00 %
6	ИТОГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	36,57 %	3,46 %
7	Запасы	23,65 %	2,15 %
8	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	2,09 %	0,07 %
9	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	0,28 %	0,01 %
10	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	26,48 %	2,81 %
11	Краткосрочные финансовые вложения	5,09 %	0,86 %
12	Денежные средства	5,80 %	0,47 %
13	Прочие оборотные активы	0,03 %	0,00 %
14	ИТОГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	63,43 %	3,46 %
15	Уставный капитал	3,41 %	0,33 %
16	Добавочный капитал	18,26 %	3,85 %
17	Резервный капитал	0,28 %	0,00 %
18	Фонд социальной сферы	0,33 %	0,01 %
19	Целевые финансирование и поступления	0,00 %	0,00 %
20	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	51,03 %	23,31 %
21	ИТОГО КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	13,62 %	24,87 %
22	Долгосрочные займы и кредиты	10,44 %	3,45 %
23	Прочие долгосрочные обязательства	3,01 %	1,13 %
24	ИТОГО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	13,45 %	4,25 %
25	Краткосрочные займы и кредиты	7,02 %	0,95 %
26	Кредиторская задолженность	65,37 %	27,48 %
27	Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	0,10 %	0,00 %
28	Доходы будущих периодов	0,05 %	0,00 %
29	Резервы предстоящих расходов	0,00 %	0,00 %
30	Прочие краткосрочные обязательства	0,38 %	0,02 %
31	ИТОГО КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	72,93 %	27,67 %
Структура выручки от реализации			
32	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	121,77 %	135,91 %
33	Валовая прибыль	-21,77 %	135,91 %
34	Коммерческие расходы	2,79 %	0,13 %
35	Управленческие расходы	2,26 %	0,05 %
36	Прибыль (убыток) от продаж	-26,81 %	133,83 %
37	Проценты к получению	0,04 %	0,00 %
38	Проценты к уплате	0,33 %	0,00 %
39	Доходы от участия в других организациях	0,00 %	0,00 %
40	Прочие операционные доходы	29,58 %	13,65 %
41	Прочие операционные расходы	40,17 %	12,08 %
42	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	-37,70 %	206,78 %
43	Текущий налог на прибыль	1,27 %	0,02 %
44	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	-39,37 %	205,78 %

3. Анализ оценки экономической специфики предприятий промышленного рыболовства Мурманской области

Проанализируем полученные результаты расчетов по каждому показателю в соответствии с его номером в таблице:

1. Нематериальные активы в среднем составляют 0,16 % всех активов предприятий промышленного рыболовства, а среднеквадратическое отклонение значения данного показателя примерно равно 0 %, это говорит о том, что значение данного актива на всех предприятиях практически равно нулю. Таким образом, можно говорить о том, что предприятия промышленного рыболовства в своей деятельности практически не используют нематериальные активы, т.е. права на изобретения, промышленные образцы, полезные модели и другие объекты интеллектуальной собственности.
2. Примерно от 32 % до 39 % активов исследуемых предприятий приходятся на основные средства: суда, орудия лова, прочее производственное оборудование и объекты недвижимости.
3. Незавершенное строительство присутствует практически на всех предприятиях, но его доля в общем объеме активов крайне низка и в среднем составляет примерно 0,5 %.
4. Долгосрочные финансовые вложения также используются практически на всех предприятиях, но их значение в активах в среднем составляет 0,26 %. Финансовые вложения должны быть достаточно актуальны для предприятий промышленного рыболовства, т.к. объем их производства ограничен не только производственными мощностями и спросом на готовую продукцию, но и квотами. Однако рынок долгосрочных инвестиций в стране на сегодняшний день недостаточно развит.
5. Прочие внеоборотные активы отсутствуют на всех исследуемых предприятиях. Это свидетельствует о том, что на данных предприятиях не запланированы расходы будущих периодов со сроком списания свыше 12 месяцев и отсутствуют расходы на НИОКР.
6. Как видно из описанного выше, общее значение внеоборотных активов на предприятиях промышленного рыболовства определяется их основными средствами. И соответственно значение внеоборотных активов составляет от 33 % до 40 % всех активов.
7. Запасы составляют от 21,5 % до 26 % всех активов. Это связано со спецификой производства данных предприятий, характеризующейся высокими затратами на топливо.
8. Величина НДС в среднем по всем предприятиям промышленного рыболовства составляет 2 % активов.
9. Дебиторская задолженность со сроком оплаты свыше 12 месяцев практически отсутствует на всех предприятиях. Это связано со спецификой готовой продукции данных предприятий.
10. Дебиторская задолженность со сроком оплаты менее 12 месяцев составляет от 23,5 % до 29 % активов. Это говорит о том, что предприятия активно используют данный инструмент для ускорения показателей оборачиваемости и увеличения прибыли. Однако у предприятий также появляется риск неоплаты дебиторской задолженности.
11. От 4 % до 6 % активов приходятся на краткосрочные финансовые вложения. Данный показатель характеризует частое наличие у предприятий временно свободных денежных средств.
12. Денежные средства составляют от 5 % до 6 % активов.
13. Прочие оборотные активы отсутствуют на всех исследуемых предприятиях кроме одного. Это говорит об отсутствии недостающих или испорченных материальных ценностей, в отношении которых не принято решение об их списании в состав затрат на производство (расходов на продажу) или на виновных лиц; акцизов, подлежащих впоследствии вычетам; сумм излишне уплаченных (взысканных) налогов и сборов, пеней и штрафов, взносов на обязательное страхование, в отношении которых не принято решение о зачете (возврате из бюджета) и т.д.
14. Таким образом, оборотные активы составляют от 60 % до 67 % активов и в основном определяются величиной запасов и дебиторской задолженности.
15. Значение уставного капитала составляет от 3 % до 4 % всех пассивов. Что несколько ограничивает его гарантийную функцию, однако в большинстве случаев это компенсируется добавочным капиталом и нераспределенной прибылью.
16. Добавочный капитал составляет от 14,5 % до 22 %. Данный показатель отражает, что значительная часть капитала анализируемых предприятий формируются за счет сумм, не связанных с вкладами участников, и прибылью, накопленной за время деятельности организации.
17. Размер резервного капитала составляет 0,28 % всех пассивов. Незначительность величины говорит о нежелании предприятий формировать резервный капитал.
18. Размер фондов социальной сферы так же занимает незначительную часть пассивов: в среднем 0,33 %.
19. Целевые финансирования и поступления полностью отсутствуют на всех предприятиях выборки.
20. Нераспределенная прибыль составляет от 27 % до 74 % пассивов. По данному показателю наблюдается значительное среднеквадратическое отклонение 23 %. Можно сделать вывод о индивидуальности удельного веса нераспределенной прибыли для отдельно взятого предприятия.

21. Как видно, общий размер показателя "капитал и резервы" в основном определяют добавочный капитал и нераспределенная прибыль. А т.к. по нераспределенной прибыли наблюдается высокое среднее квадратическое отклонение, то у данного показателя оно также находится на высоком уровне: 25 %.
22. Долгосрочные займы и кредиты составляют от 7 % до 14 % пассивов. Это может означать как использование финансового рычага, так и попытку оптимизировать налогообложение (в том случае, если кредит предоставляется собственником предприятия).
23. Прочие долгосрочные обязательства составляют от 2 % до 4 % пассивов. Но данный показатель у всех предприятий выборки равен нулю, кроме одного, на котором он составляет 75,25 %.
24. Таким образом, в среднем долгосрочные обязательства составляют от 9 % до 18 % пассивов.
25. Краткосрочные займы и кредиты составляют от 6 % до 8 % пассивов.
26. Математическое ожидание значения кредиторской задолженности составляет 65,37 % пассивов. Это очень высокое значение, обычно ставящее под угрозу ликвидность и финансовую независимость предприятия. Однако среднее квадратическое отклонение данного показателя составляет 27,5 %, что говорит о его индивидуальности для отдельно взятого предприятия.
27. Доля задолженности перед участниками (учредителями) по выплате доходов незначительна. На всех предприятиях, кроме одного, она равна 0 %.
28. Доходы будущих периодов также на всех предприятиях, кроме одного, равны 0 %.
29. Резервы предстоящих расходов отсутствуют полностью. Это говорит о том, что на данных предприятиях не резервируются средства в целях равномерного включения расходов в затраты на производство и продажу.
30. Математическое ожидание значения прочих краткосрочных обязательств так же незначительно и составляет 0,38 %. Только на двух предприятиях из всей выборки данный показатель больше 0 %. На одном из них он составляет 8,2 % пассивов.
31. Наибольшее значение в краткосрочных обязательствах занимает кредиторская задолженность, которая имеет высокое среднее квадратическое отклонение. Таким образом, можно говорить о том, что значение краткосрочных обязательств индивидуально для отдельно взятого предприятия. Это подтверждает среднее квадратическое отклонение данного показателя 27,7 %.
32. Математическое ожидание себестоимости продукции находится на уровне 121,77 % выручки от реализации. Это говорит о неэффективности производства, т.к. себестоимость продукции превосходит выручку от реализации. Однако, среднее квадратическое отклонение данного показателя превышает значение математического ожидания и составляет 136 %. Это свидетельствует о разнообразии доли себестоимости продукции в выручке от реализации и делает данный показатель индивидуальным для каждого отдельно взятого предприятия.
33. Математическое ожидание валовой прибыли -21,77 %, т.е. именно на столько математическое ожидание себестоимости превышает математическое ожидание выручки. Поэтому среднее квадратическое отклонение по данному показателю совпадает с предыдущим.
34. Значение коммерческих расходов в среднем не превышает 3 % выручки от реализации. Это говорит о низком уровне маркетинговых затрат, который обусловлен спросом на готовую продукцию.
35. Управленческие расходы незначительны и в среднем составляют чуть больше 2 % выручки от реализации.
36. Математическое ожидание убытка от продаж 26,81 %, т.е. именно на столько математическое ожидание суммы себестоимости, коммерческих и управленческих расходов превышает математическое ожидание выручки. Но среднее квадратическое отклонение данного показателя в разы превышает математическое ожидание, что говорит о том, что не все предприятия выборки получают убыток от продаж, и есть предприятия, которые имеют значительную прибыль.
37. Доля процентов к получению в общей выручке незначительна и составляет в среднем 0,04 %.
38. Доля процентов к уплате так же незначительна и составляет в среднем 0,33 %.
39. Доходы от участия в других организациях отсутствуют. Последние три показателя свидетельствуют о низкой инвестиционной активности предприятий промышленного рыболовства.
40. Прочие операционные доходы составляют от 16 % до 43 % общей выручки.
41. Прочие операционные расходы составляют от 28 % до 52 % общей выручки.
42. Математическое ожидание прибыли до налогообложения составляет -37,7 %. Но среднее квадратическое отклонение данного показателя в разы превышает математическое ожидание, что говорит о том, что не все предприятия выборки получают убыток, а есть также предприятия, которые имеют значительную прибыль.
43. Доля текущего налога на прибыль составляет от 1,25 % до 1,29 % общей выручки. Это говорит о единообразии налогообложения прибыли данных предприятий.

44. Математическое ожидание прибыли после налогообложения составляет -39,37 %. Но среднеквадратическое отклонение данного показателя более чем в 5 раз превышает математическое ожидание, что говорит о том, что не все предприятия выборки получают убыток, а есть так же предприятия, которые имеют значительную прибыль по всем видам деятельности.

4. Заключение

Результатом представленных в данной работе исследований является описание и оценка удельных значений экономических показателей предприятий промышленного рыболовства. Как видно, определенные в исследовании, удельные значения большинства показателей типичны для всех предприятий промышленного рыболовства. Однако, несмотря на структурную схожесть предприятий промышленного рыболовства, показатели кредиторской задолженности и прибыли носят индивидуальный характер для каждого отдельно взятого предприятия.

Выявленная в работе экономическая специфика может быть использована при совершенствовании системы управления на современных предприятиях промышленного рыболовства.

Литература

- База данных предприятий России и Москвы. Независимое рейтинговое агентство FIRA.RU. 2009. URL: <http://pro-demo.fira.ru>.
- О концепции развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года. *Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2003 №1265-р (в редакции от 21.07.2008), "Собрание законодательства РФ", 28.07.2008, № 30 (ч. II), ст. 3682, 2008.*
- Рыболовство и производство рыбной продукции в Мурманской области. *Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2007.*